

Anfitriones de Febrero

1 HAZ UNA FIESTA Y OBTÉN UN REGALO

¿Estás listo para ser el anfitrión de una fiesta divertida y ganar premios? Pregúntale a tu Consultor Tupperware® cómo puedes ser anfitrión hoy y obtén un **REGALO**.



2 REGALO DE AGRADECIMIENTO

Sé anfitrión de una fiesta y logra \$200 o más de ventas en ella para obtener un **REGALO DE AGRADECIMIENTO**, como el Tazón Thatsa® Jr. de 12 tazas / 3 L.



3 CRÉDITO DE ANFITRIÓN

Junta tu crédito de anfitrión y úsallo para conseguir productos Tupperware® **GRATIS**. Entre más ventas tengas en tus fiestas, ganarás más créditos de anfitrión. Además, puedes llevarte hasta tres productos adicionales a mitad de precio.

Ventas en fiestas	Crédito de anfitrión ganado	Artículos a mitad de precio	Regalos de agradecimiento
\$200-\$299	N/A	N/A	1
\$300-\$499	10 % de ventas en fiestas	1	1
\$500-\$999	15 % de ventas en fiestas	2	1
\$1000 o más	20 % de ventas en fiestas	3	1



Canjéalo por **\$89** en créditos de regalo para anfitrión con las ventas de la fiesta elegibles y 2 fiestas agendadas*

Juego Básico de Recipientes FridgeSmart®

ÚNETE.
SÉ ANFITRIÓN.
COMPRA.



*Límite de un Regalo Especial para Anfitriones con ventas de la fiesta elegibles y dos amigos que agendan y hagan sus fiestas en los 21 días siguientes a la tuya, a menos que se indique lo contrario. Los productos a mitad de precio y las ofertas para anfitriones no cuentan como ventas en fiestas para calcular el crédito de anfitrión. El crédito de anfitrión y los productos a mitad de precio podrán aplicarse a cualquier producto a precio regular a menos que se indique lo contrario. Se aplicarán tarifas de envío e impuestos a los regalos de las fiestas, regalos de agradecimiento y a cualquier producto que se compre con crédito de anfitrión, bonos de anfitrión, y a los artículos de las ofertas a mitad de precio. Nota: Los resultados de cualquier evento Tupperware® podrían variar. La información sobre las garantías está disponible en es.tupperware.com/pages/warranty o dirígete por correo electrónico a NACustomerCare@Tupperware.com. Aunque intentamos publicar solo información precisa, nos deslindamos de toda responsabilidad por los errores o inexactitudes que pudieran producirse. No se incluye la comida ni los accesorios. Los colores pueden variar y podría haber sustituciones. Los productos y las ofertas están sujetos a disponibilidad y son hasta agotar existencias. El periodo de validez de este folleto es del 01/02/2026 a las 12:00 p. m., hora del Este, hasta el 28/02/2026 a las 11:59 p. m., hora del Este. © 2025 Party IP Holdings LLC. Todos los derechos reservados. Tupperware® es una marca registrada de Party IP Holdings, LLC.